

PROGETTO QUALITA'

..... è soddisfazione del cliente
..... è sicurezza & prevenzione
..... è attenzione per i clienti interni
..... è rispetto per il prossimo
..... è produttività
..... è efficienza
..... è flessibilità
..... è processo
..... è ALT al climate change

La Tiziano Consultorio Familiare Srl opera da quaranta anni in sanità, ed ha come obiettivo fondamentale fornire un servizio sempre più completo in termini di prestazioni offerte, e sempre più soddisfacente rispetto al bisogno di cura degli utenti; questo avendo particolare attenzione all'umanizzazione del rapporto tra medico e paziente e al contempo sviluppando il proprio business mantenendo un rapporto equilibrato ed armonico tra gli individui e la società.

A tal fine dichiara:

- di voler perseguire questo risultato attraverso un continuo miglioramento delle sue prestazioni in termini di efficienza ed efficacia delle attività svolte, tenendo in forte considerazione l'impatto ambientale delle proprie scelte.

Questa scelta si fonda sulla missione che consiste nella valorizzazione di tutte quelle realtà e risorse verso cui l'azienda ha delle responsabilità, ovvero:

“I CLIENTI”

“I DIPENDENTI”

“LA SOCIETA' CIVILE”

“I PARTNER”

Questa missione può essere espletata in modo efficace proprio comprendendo come il progresso dell'azienda sia correlato a un contemporaneo sviluppo di soluzioni che possano portare vantaggi in termini di efficienza, economicità e consenso del pubblico.

In questo senso l'azienda ha individuato i seguenti obiettivi:

“Leadership di mercato”

“Sviluppo Economico”

“Soddisfazione degli stakeholders interni ed esterni”

“Miglioramento Continuo dei processi e dei risultati conseguiti”

“Rispetto dei modelli organizzativi e della normativa di riferimento: privacy, sicurezza, codice etico, requisiti di accreditamento”

In particolare la Tiziano Consultorio Familiare Srl ha individuato dei precisi valori direttamente collegati ai propri obiettivi, ovvero:

“Il perseguimento della qualità totale in qualsiasi aspetto dell’attività aziendale”

“La ricerca di soluzioni che soddisfino le esigenze dei clienti”

“Il rispetto degli utenti e la consapevolezza del giuramento di Ippocrate”

“Il rispetto per le generazioni future”

Tutti gli obiettivi, i principi e i valori citati impegnano ogni funzione aziendale, soprattutto per quel che riguarda la piena soddisfazione del cliente e una più consapevole cultura aziendale da parte di ogni collaboratore.

A fronte di questi presupposti, l’azienda si impegna a:

- ❖ definire obiettivi chiari e misurabili da perseguire nei tempi stabiliti
- ❖ verificare periodicamente l’adeguatezza della propria politica agli obiettivi individuati dalla direzione
- ❖ verificare i risultati conseguiti e promuovere azioni migliorative
- ❖ rispettare le normative che riguardano la sicurezza del personale
- ❖ coinvolgere tutto il personale interessato, attraverso un opportuno addestramento e incoraggiando qualsiasi iniziativa tesa al miglioramento della qualità
- ❖ condividere e comunicare a tutti i livelli aziendali la politica e la filosofia aziendale
- ❖ mantenere costante l’attenzione ai processi, in particolare a quelli che si collegano contemporaneamente alle dimensioni di qualità, sicurezza e ambiente

Nei confronti dei Clienti:

Garantire prestazioni di elevata qualità tecnica e di elevato livello professionale che soddisfino pienamente le loro richieste, esplicite ed implicite, in completo accordo con norme ed etica professionale.

La qualità può essere raggiunta solo se tutte le risorse condividono i contenuti della nostra Politica della Qualità ed allineano ad essa la loro personale visione.

Solo il lavoro di Gruppo, organizzato, consente l’armonizzazione e l’ampliamento delle potenzialità di tutte le risorse.

La Struttura definisce i propri obiettivi ed indicatori nell’ottica di garantire:

uniformità di accesso ai servizi offerti, qualità organizzativa, sicurezza degli utenti, rispetto dei diritti degli assistiti, umanizzazione e personalizzazione dell’assistenza, adozione di standard e di relativi indicatori di qualità di prodotto e di servizio, misurati ed aggiornati periodicamente.

Nei confronti del personale:

garantire loro un ambiente di lavoro adeguato e sicuro, dare loro una profonda e continua motivazione e coinvolgimento all’interno della Struttura.

Realizzare la loro informazione, formazione e addestramento, a tutti i livelli in cui opera.

Roma, lì 01.04.2026

Il Legale Rappresentante

copia del documento originale approvato e
sottoscritto dal Legale Rappresentante in data
01 Aprile 2026